

土木工程全日制专升本入学考试大纲

(科目：土木工程基础知识 代码：081001)

一、考察目标

作为全日制攻读土木工程本科专业学位的入学考试，土木工程科目考试要求考生系统掌握工程管理的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。因此，本考试大纲要求考生系统地掌握物体受力与变形的规律、有关的基本概念、基本理论和基本方法，掌握民用建筑各组成部分的构造理论和构造方法，并能熟练地绘制内力图及进行相关理论计算，运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、填空题、名词解释、简答题、作图题、计算题等。

三、考试内容

(一) 静力学公理和物体的受力分析

1. 熟悉刚体、力、力系、平衡、等效力系和平衡力系的概念、熟悉静力学公理（或力的基本性质）、熟悉约束、约束力及其基本类型。

2. 掌握物体的受力分析和画受力图。

(二) 平面力系

1. 熟悉平面力系（包括平面汇交、平行、任意力系及力偶系）的概念。

2. 掌握平面力系的合成方法（简化方法）。

3. 掌握平面力对点的矩、力偶和力偶矩的计算。

4. 掌握平面力系的平衡条件及其平衡方程的应用；掌握物体系的平衡方程的应用。

(三) 空间力系

1. 熟悉空间力系、空间力对点之矩、力对轴之矩的概念。

2. 掌握平面图形形心的计算方法。
3. 掌握空间力系平衡条件及其平衡方程的应用。

(四) 绪论及基本概念

1. 了解材料力学的任务；掌握强度、刚度和稳定性的概念。
2. 熟悉可变形固体的基本假设；熟悉杆件变形的基本形式。

(五) 轴向拉伸和压缩

1. 熟悉轴向拉伸和压缩、轴力的概念；掌握轴向拉压杆轴力图的绘制和强度计算。
2. 掌握单向拉压胡克定律、变形计算。
3. 熟悉以低碳钢为代表的塑性材料和以铸铁为代表的脆性材料在单向拉伸、压缩中所表现出来的力学性能。

(六) 扭转

1. 熟悉扭转、扭矩的概念；掌握扭矩图的绘制。
2. 了解切应力互等定理；熟悉剪切胡克定律。
3. 掌握圆截面、空心圆截面扭转轴的应力计算、强度计算及刚度计算。

(七) 弯曲

1. 熟悉对称弯曲、剪力、弯矩的概念和三种形式的单跨静定梁。
2. 掌握梁的剪力图和弯矩图的绘制方法。
3. 掌握平面对称弯曲梁的正应力及切应力强度计算；了解提高梁弯曲强度的措施。

(八) 梁弯曲时的位移

1. 了解梁弯曲时的位移（挠度和转角）的概念和计算方法。
2. 熟悉梁弯曲时位移的边界条件和连续性条件。
3. 熟悉梁弯曲时的刚度分析；了解提高梁弯曲刚度的措施。

(九) 简单的超静定问题

1. 了解简单的超静定问题及其变形协调计算的方法。

(十) 应力状态和强度理论

1. 了解应力状态和强度理论的概念。
2. 掌握平面应力状态下的应力分析、主应力、主平面及夹角的计算。

3. 熟悉空间应力状态下的应力圆；了解各向同性材料的广义胡克定律。
4. 掌握四大强度理论及其应用方法。

(十一) 组合变形和连接件的实用计算

1. 熟悉斜弯曲、轴向拉伸（压缩）与弯曲、扭转与弯曲这三种组合变形的概念和计算原理；掌握上述三种组合变形危险截面、危险点的判断和强度计算。
2. 了解剪切和挤压的概念；掌握连接件剪切强度和挤压强度的实用计算。

(十二) 压杆稳定

1. 了解压杆稳定性的概念。
2. 掌握细长中心受压杆临界力和临界应力的欧拉公式的应用范围和计算。
3. 熟悉压杆稳定性计算；了解提高压杆稳定性的措施。

附录 I 截面的几何性质

1. 掌握平面组合图形静距、惯性矩的计算方法。
2. 熟练运用平行移轴公式计算图形对非形心轴的惯性矩。

(十三) 民用建筑构造概论

1. 了解建筑及建筑设计的基本知识；
2. 理解建筑设计的内容、程序和设计依据；
3. 理解民用建筑构造组成；影响建筑构造设计的因素；建筑构造设计原则。

(十四) 基础和地下室

1. 熟悉基础的分类，刚性基础和柔性基础的区别，
2. 掌握基础的构造；地下室的构造。

(十五) 墙体

1. 熟悉墙体的类型及设计要求，砖墙和骨架墙构造节点；隔墙构造处理方法；砖墙构造；骨架墙构造；隔墙与隔断构造；建筑热工知识。
2. 掌握墙体各有关尺度的确定；墙体构造设计；墙体类型及设计要求；砖墙构造；隔墙构造。

(十六) 楼地层及其他水平构件

1. 熟悉楼板层的设计要求；
2. 掌握钢筋混凝土楼板层的布置；楼地层的构造做法及其选用；阳台的构造处理。楼板层的种类与设计的要求；钢筋混凝土楼板；地坪层构造；楼地层构造；

阳台及雨篷构造。

(十七) 楼梯及其他垂直交通设施件

1. 熟悉楼梯的组成、形式与尺度；钢筋混凝土楼梯构造；
2. 掌握楼梯的细部构造；电梯与自动扶梯。
3. 掌握楼梯各有关尺寸的确定；楼梯的构造设计。

(十八) 屋顶

1. 熟悉屋顶的设计要求；屋顶的排水组织设计；平屋顶构造；屋顶的保温与隔热。

2. 掌握常用各类屋顶的构造设计；屋顶的保温与隔热处理。

(十九) 门窗

1. 熟悉门窗的形式与尺度；木门窗构造；钢门窗及其他门窗构造。
2. 掌握木门窗有关尺寸的确定和一般构造方法。

(二十) 变形缝

1. 掌握伸缩缝、沉降缝、防震缝的构造。

四、主要参考书

1. 哈尔滨工业大学理论力学教研室主编：《理论力学》（第9版）（I），（ISBN：9787040598551），高等教育出版社，出版时间：2023年5月。对应考试内容（一）至（三），约占总分值20%；

2. 孙训方，方孝淑，关来泰编：《材料力学》（I）（第6版），（ISBN：9787040513622），高等教育出版社，出版时间：2019年3月。对应考试内容（四）至（十二），约占总分值20%；

3. 钱坤、王若竹、吴歌 主编：《房屋建筑学》（上：民用建筑）（第2版），（ISBN：9787301265710），北京大学出版社，出版时间：2016年7月。对应考试内容（十三）至（二十），约占总分值60%；



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

理论力学

第9版 I

○ 哈尔滨工业大学理论力学教研室 编

中国教育出版传媒集团
高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

理论力学. I / 哈尔滨工业大学理论力学教研室编
--9 版.--北京:高等教育出版社,2023.5
ISBN 978-7-04-059855-1

I. ①理… II. ①哈… III. ①理论力学-高等学校-
教材 IV. ①O31

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 017268 号

Lilun Lixue

策划编辑 黄 强 责任编辑 黄 强 封面设计 张申申 版式设计 杜微言
责任绘图 于 博 责任校对 高 歌 责任印制 赵 振

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	河北鹏盛贤印刷有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	27.75	版 次	1961 年 1 月第 1 版
字 数	550 千字		2023 年 5 月第 9 版
插 页	1	印 次	2023 年 12 月第 3 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	55.00 元
咨询电话	400-810-0598		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 59855-00



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



iCourse · 教材

材料力学 (I)

第6版

孙训方 方孝淑 关来泰 编

胡增强 郭 力 江晓禹 修订



高等教育出版社

内容提要

本教材第1版于1979年出版,至今已再版5次,曾获全国普通高等学校优秀教材一等奖,是高校土木类专业材料力学课程广泛采用的教材。

本教材第6版是在第5版(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材)的基础上修订而成的。此次修订,保留了第5版概念准确、说理透彻、内容丰富的特点,对书中部分内容进行了修改,增删了部分例题,并增加了配套的数字资源,读者通过扫描书上的二维码即可链接相关的数字资源观看学习。

本教材第6版仍分为I、II两册,《材料力学(I)》包含了材料力学的基本内容,可供50~60学时的材料力学课程选用;《材料力学(II)》包含了材料力学较为深入的内容,为有潜力的学生留有深入学习的余地。

本书为《材料力学(I)》,共九章,内容包括:绪论及基本概念、轴向拉伸和压缩、扭转、弯曲应力、梁弯曲时的位移、简单的超静定问题、应力状态和强度理论、组合变形及连接部分的计算、压杆稳定。

本书可作为高等学校土木、水利类专业材料力学课程的教材,亦可供有关工程技术人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

材料力学. I / 孙训方, 方孝淑, 关来泰编; 胡增强, 郭力, 江晓禹修订. -- 6版. -- 北京: 高等教育出版社, 2019.3(2020.5重印)

ISBN 978-7-04-051362-2

I. ①材… II. ①孙… ②方… ③关… ④胡… ⑤郭… ⑥江… III. ①材料力学-高等学校-教材 IV. ①TB301

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第036677号

策划编辑	黄强	责任编辑	黄强	封面设计	赵阳	版式设计	徐艳妮
插图绘制	于博	责任校对	吕红颖	责任印制	毛斯璐		

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街4号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	高教社(天津)印务有限公司		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×960mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	27.25	版 次	1979年4月第1版
字 数	540千字		2019年3月第6版
购书热线	010-58581118	印 次	2020年5月第4次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	49.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 51362-00

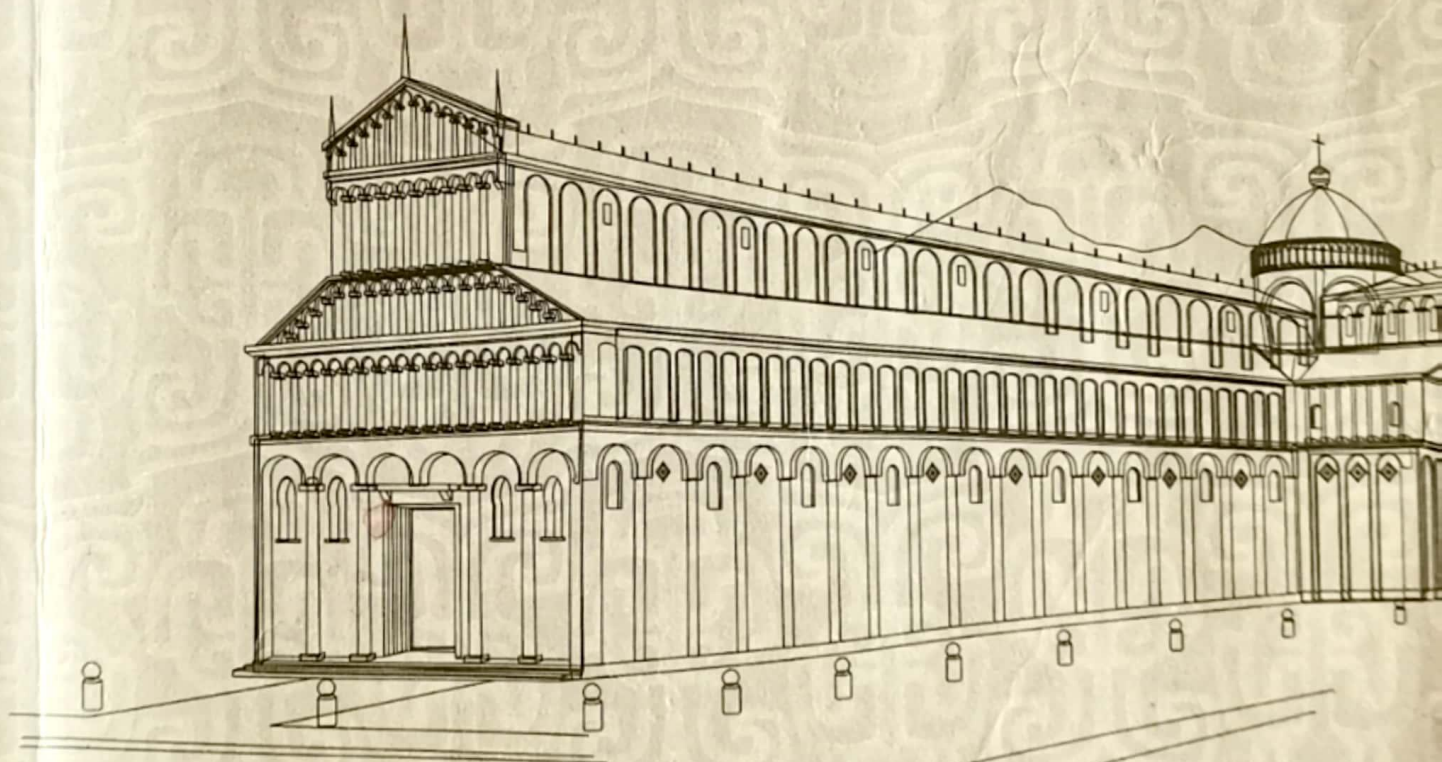


21世纪全国本科院校土木建筑类 **创新型** 应用人才培养规划教材

房屋建筑学

(上：民用建筑)(第2版)

主 编 钱 坤 王若竹 吴 歌
主 审 金玉杰 包 新



教材预览、申请样书



微信公众账号: pup6book



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本套书共分为《房屋建筑学(上:民用建筑)》(第2版)和《房屋建筑学(下:工业建筑)》(第2版)两册。《房屋建筑学(上:民用建筑)》(第2版)着重阐述民用建筑设计与建筑构造的基本原理和应用知识,内容包括:建筑平面设计、建筑剖面设计、建筑体型和立面设计、民用建筑构造概论、基础和地下室、墙体、楼地层及其他水平构件、楼梯及其他垂直交通设施、屋顶、门窗、变形缝、民用建筑工业化等。

本书可作为土木工程专业及工程管理专业的教学用书,也可作为电气、给排水、暖通等专业的教学参考书,还可作为从事建筑设计与建筑施工的技术人员的学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

房屋建筑学.上,民用建筑/钱坤,王若竹,吴歌主编.—2版.—北京:北京大学出版社,2016.7

(21世纪全国本科院校土木建筑类创新型应用人才培养规划教材)

ISBN 978-7-301-26571-0

I. ①房… II. ①钱…②王…③吴… III. ①民用建筑—房屋建筑学—高等学校—教材
IV. ①TU22

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第281045号

- | | |
|-------|---|
| 书 名 | 房屋建筑学(上:民用建筑)(第2版)
Fangwu Jianzhuxue |
| 著作责任者 | 钱 坤 王若竹 吴 歌 主编 |
| 策划编辑 | 吴 迪 卢 东 |
| 责任编辑 | 卢 东 |
| 标准书号 | ISBN 978-7-301-26571-0 |
| 出版发行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路205号 100871 |
| 网 址 | http://www.pup.cn 新浪微博:@北京大学出版社 |
| 电子信箱 | pup_6@163.com |
| 电 话 | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 |
| 印 刷 者 | 北京鑫海金澳胶印有限公司 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| 定 价 | 787毫米×1092毫米 16开本 20印张 460千字
2009年2月第1版
2016年7月第2版 2017年6月第2次印刷
40.00元 |

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

工程管理全日制专升本入学考试大纲

(科目：工程项目管理 代码：120103)

一、考察目标

全日制攻读工程管理本科专业学位入学考试，工程管理科目考试要求考生系统掌握工程管理的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。因此，本考试大纲要求考生系统地掌握项目管理中的安全管理、合同管理、信息管理、质量控制、进度控制、成本控制以及项目管理有关的组织、协调、环境、文明等基本理论知识并能将知识点进行综合应用。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、判断题、名词解释题、简答题、计算题、案例题等。

三、考试内容

(一) 工程项目管理概论

项目与工程项目

项目管理与工程项目管理

工程项目管理知识体系与资格认证

工程项目管理的历史沿革与发展趋势

(二) 工程项目管理组织

工程项目组织管理概述

工程项目管理模式

工程项目管理组织形式

项目团队

(三) 工程项目过程管理

工程项目的生命周期及工程项目管理过程

工程项目策划与决策

工程项目计划与工程项目管理规划
工程项目的执行与控制
工程项目收尾管理与项目后评价
（四） 工程项目进度管理
工程项目进度计划
工程项目网络计划技术
工程项目进度控制
（五） 工程项目费用管理
工程项目费用构成
工程项目资源计划
工程项目费用估计
工程项目费用计划
工程项目费用控制的挣得值法
（六） 工程项目质量管理
质量管理概述
工程项目质量策划
工程项目的质量控制
工程项目质量管理的统计分析
（七） 工程项目招投标与采购管理
工程项目系购管理概述
工程项目采购计划与控制
工程项目招投标概述
工程项目施工招标
工程项目招投标的国际惯例
工程项目合同体
（八） 工程项目健康、安全与环境管理
工程项目健康、安全与环境管理概述
工程项目不同阶段 HSK 管理的主要内容
工程项目职业健康和安全管理

工程项目环境管理

工程项目 HSE 管理的主要理论与技术

(九) 工程项目风险管理

风险管理概述

工程项目风险识别

工程项目风险评价

工程项目风险应对及监控

(十) 工程项目信息管理

工程项目信息管理概

项目信息管理系统

BIM 在工程项目管理中的应用

(十一) 土木工程基础理论知识

工程制图基础知识

建筑材料基础知识

工程经济学基础知识

建设法规基础知识

管理学基础知识

工程测量基础知识

四、主要参考书

1. 周鹏主编：《工程项目管理》(ISBN: 9787308208444)，浙江大学出版社，出版时间：2021 年 8 月。对应考试内容（一）至（十），约占总分值 90%；

2. 考试内容（十一）为基础知识，主要考查学生大专期间学习情况，不专门推荐参考书，约占总分值 10%。



中国高等教育学会工程教育专业委员会新工科“十三五”规划教材

工程项目管理

主编 周鹏

ENGINEERING
PROJECT
MANAGEMENT

工程项目管理

中国国家版本馆

CHINA NATIONAL ARCHIVE PUBLICATIONS

主编 周鹏
副主编 付芳 马志强

浙江大学出版社



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工程项目管理 / 周鹏主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2021.8

ISBN 978-7-308-20844-4

I. ①工… II. ①周… III. ①工程项目管理 IV. ①F284

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 237741 号

工程项目管理

主 编 周 鹏

副主编 付 芳 马志强

责任编辑 吴昌雷

责任校对 王 波

封面设计 北京春天

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 20.75

字 数 492千

版 印 次 2021年8月第1版 2021年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-20844-4

定 价 49.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdcbs.tmall.com>

财务管理全日制专升本入学考试大纲

(科目：财务管理；代码：120204)

一、考察目标

全日制攻读财务管理本科专业学位入学考试，财务管理科目考试要求考生系统掌握财务管理相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、灵活运用能力、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括单项选择题、多项选择、判断题、计算题等。

三、考试内容

(一) 总论

1. 掌握财务管理的基本概念，了解财务管理的特点，了解财务管理的产生与发展；
2. 了解企业资金运动的形式，掌握财务活动的内容，了解企业财务关系；
3. 了解财务管理的目标与环节，了解财务管理的组织；
4. 掌握资金时间价值的概念；掌握年金的概念与现、终值计算；掌握风险与收益的关系，掌握风险的量化；
5. 了解财务管理的环境及对财务管理的影响。

(二) 财务管理货币时间价值

1. 复利终值、现值的计算；
2. 年金终值、现值的计算；
3. 特殊货币时间价值的计算；
4. 风险报酬的计算。

(三) 筹资管理

1. 掌握企业筹资的目的与要求，了解筹资渠道与方式；了解筹资的种类；
2. 了解企业筹资数量的定性预测法，掌握筹资数量的定量预测法；
3. 理解企业权益资金的筹集方式及优缺点；
4. 了解企业债务资金的筹集方式及优缺点，掌握证券的估价方法；
5. 掌握企业资金成本的概念与计算运用，掌握杠杆的量化；理解杠杆与风险的关系；理解企业资金结构决策的概念与方法。

(四) 营运资金管理

1. 理解营运资金的概念与特点，了解营运资金管理的内容；
2. 理解现金管理的内容与目标，理解现金的动机和成本，掌握现金持有量的确定，了解现金的日常管理；
3. 理解应收账款管理的目标与内容，掌握应收账款的功能与成本，了解企业信用政策的制定，了解应收账款的日常管理；
4. 理解存货管理的目标与内容，掌握存货资金需要量的预测，掌握存货经济批量决策；掌握保险储备的测量管理；了解存货管理制度。

(五) 项目投资管理

1. 理解项目的概念与项目静态投资决策评价指标，理解项目投资资金的确定及投入方式，了解项目的特点与决策程序；
2. 理解现金流量的概念，掌握现金流量的构成与计算；
3. 理解项目投资决策评价的动态指标与分类，掌握非贴现投资评价方法，掌握贴现投资评价方法；掌握内含报酬率的内涵意义和计算；
4. 掌握单一投资项目的财务可行性分析，掌握多个互斥项目的比较与优选。

(六) 收入和利润管理

1. 理解收入的概念，了解商品价格的制定，了解收入的日常管理；
2. 理解利润的概念与预测，掌握利润的分配程序，理解股利政策的种类和选择，理解股利的形式与支付，了解股票分割与购回。

(七) 财务预算

1. 了解财务预算的概念，了解财务预算的作用与步骤；
2. 了解财务预算的编制方法；
3. 了解现金预算与预计财务报表的编制。

(八) 财务分析

1. 理解财务分析的概念与方法；
2. 掌握企业财务指标分析；
3. 理解企业财务状况综合分析；掌握杜邦分析体系。

主要参考书

- 1、李本光、邓延梅、吴羿儒、叶天宏主编.《财务管理》. 贵州大学出版社出版,2023年.

贵州省教育厅重点教改项目成果
贵州大学会计学省级一流专业建设系列教材



财务管理

CAIWU GUANLI

李本光 邓廷梅 吴羿儒 叶天宏 © 主 编
吕 凡 高丽红 谢海燕 王晓芳 王玥人 © 副主编



贵州大学出版社
Guizhou University Press

图书在版编目(CIP)数据

财务管理 / 李本光等主编; 吕凡等副主编. -- 贵阳: 贵州大学出版社, 2023.12
ISBN 978-7-5691-0824-8

I. ①财… II. ①李… ②吕… III. ①财务管理
IV. ①F275

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第230020号

财务管理

CAIWU GUANLI

主 编: 李本光 邓廷梅 吴羿儒 叶天宏
副 主 编: 吕 凡 高丽红 谢海燕 王晓芳 王玥人

出版人: 闵 军
责任编辑: 吴亚微
责任校对: 张 敏
装帧设计: 陈 丽

出版发行: 贵州大学出版社有限责任公司
地址: 贵阳市花溪区贵州大学北校区出版大楼
邮编: 550025 电话: 0851-88291180

印 刷: 贵阳精彩数字印刷有限公司
开 本: 787毫米×1092毫米 1/16
印 张: 17.25
字 数: 342千字
版 次: 2023年12月第1版
印 次: 2024年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5691-0824-8
定 价: 46.00元

版权所有 侵权必究
本书若出现印装质量问题, 请与出版社联系调换
电话: 0851-85987328

电子商务全日制专升本入学考试大纲

(科目：电子商务概论；代码：120801)

一、考察目标

全日制攻读电子商务本科专业学位入学考试，电子商务概论科目考试要求考生系统掌握电子商务相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、考试内容

(一) 电子商务基础知识

- 1、电子商务的基本概念。理解电子商务的定义、分类、特点。
- 2、电子商务模型与框架。掌握几种典型的电子商务框架。
- 3、电子商务的产生和发展。掌握电子商务的产生和发展的阶段，分析电子商务对经济与管理的影响。理解电子商务结合互联网+的应用对传统经济、企业管理的影响。
- 4、电子商务的法律环境。掌握电子商务法律及相关政策。

(二) 网络零售

- 1、B2C 电子商务模式。理解 B2C 电子商务业务模式的基本概念、业务模式的价值体现、电子商务业务模式盈利模式等。
- 2、C2C 电子商务模式。深入理解 C2C 电子商务业务模式的基本概念、分类、C2C 店铺的运行模式等，并了解在线零售业的发展现状和趋势。
- 3、新零售。理解新零售的概念和商业模式，掌握新零售和传统零售以及电子商务的区别。

(三) B2B 电子商务

- 1、B2B 交易概述。理解 B2B 相关概念，了解我国 B2B 发展情况。
- 2、基于企业自有平台的 B2B 交易。掌握 B2B 的交易过程，水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
- 3、基于第三方平台的 B2B 交易。

（四）跨境电商

- 1、跨境电商概述。理解跨境电商的定义和分类。
- 2、跨境电商物流与支付。了解支付方式，掌握跨境物流和通关流程。
- 3、主要的跨境电商平台。

（五）网络营销

- 1、网络营销的基本理论。掌握网络营销的基本概念、网络营销的产生与发展、网络营销功能；深入理解几种主要的网络营销理论。
- 2、网络市场调研。了解网上信息收集方法和收集策略，分析网络市场调查存在的问题。
- 3、网络营销策略。掌握网上产品和服务策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略以及网上促销策略。

（六）电子交易与支付

- 1、电子支付概念及流程。理解电子商务的交易过程。
- 2、电子支付工具。深入了解各种常见支付工具及其工作流程。
- 3、电子支付。了解电子商务中常用的支付手段：支付卡、电子现金、电子支票、电子钱包、支付宝、移动支付、电子结账。
- 4、第三方支付与移动支付。了解三方支付的发展、现状、交易流程，掌握典型的第三方支付平台等运行情况。

（七）电子商务物流及供应链管理

- 1、电子商务物流。掌握物流的含义和功能，理解电子商务环境下物流的特点和实现模式。
- 2、电子商务配送。理解物流配送的流程和配送中心以及物流配送技术。
- 3、供应链管理。理解供应链管理的概念、供应链管理中存在的问题，掌握常见的几种供应链管理方法。
- 4、退货处理与客户支持。掌握常用的物品退换策略。

（八）电子商务基础技术

1、计算机网络。了解互联网技术、Intranet/Extranet 的概念和 EDI 电子数据交换技术。

2、无线通信网络。了解移动通信技术的现状及发展。

3、安全技术。掌握电子商务安全的基本知识和常见的电子商务安全技术。

4、移动电子商务技术。了解移动电子商务相关技术。

5、物联网等新兴技术。了解物联网的基本概念和关键技术，以及云计算、大数据、人工智能等新兴技术在电子商务领域的应用。

主要参考书

1、白东蕊、岳云康主编《电子商务概论》（第五版），人民邮电出版社（教材）。

Introduction to E-Commerce

累计销售
已超 35 万册



工业和信息化普通高等教育“十三五”规划教材立项项目
中国工信出版传媒集团2020年优秀出版物教材类二等奖



21世纪高等院校经济管理类规划教材

电子商务概论 (附微课 第5版)

□ 白东蕊 岳云康 主编
□ 成保梅 张卫东 副主编

ECONOMICS & MANAGEMENT

- 有配套网课
- 强化了新媒体运营、客户关系管理等内容
- 二维码链接微课视频、习题答案、自测试卷等
- 提供课件、实验指导、教学案例、模拟试卷等



查看资料

查看资料



扫一扫

了解本书



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论：附微课 / 白东蕊, 岳云康主编. --
5版. -- 北京：人民邮电出版社, 2022.1 (2024.1重印)
21世纪高等院校经济管理类规划教材
ISBN 978-7-115-57957-7

I. ①电… II. ①白… ②岳… III. ①电子商务—高
等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第235870号

内 容 提 要

本书共13章,着重介绍了B2C、C2C、B2B电子商务模式,概括介绍了新零售、网络营销、新媒体运营、电子商务安全、电子支付与互联网金融、物流和客户关系管理等内容,简要介绍了移动电商、跨境电商的新应用。每章开篇有引例导入,结尾有实训案例,以具体操作或案例分析为主,章后习题包括主观题、客观题和技能实训题。

本书配有电子教案、教学大纲、教学计划、电子课件、各类题目参考答案、实训指导书、文本和视频教学案例、微课视频、模拟试卷及答案等教学资料(部分资料仅限用书教师下载),索取方式参见附录中的“更新勘误表和配套资料索取示意图”或通过QQ(602983359)向编辑咨询。本书配套网课的网址见人邮教育社区本书页面。

本书可作为高等院校经管类专业相关课程的教材,也可作为相关技术人员的自学用书及培训机构的培训教材。

-
- ◆ 主 编 白东蕊 岳云康
副 主 编 成保梅 张卫东
责任编辑 万国清
责任印制 李 东 胡 南
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <https://www.ptpress.com.cn>
保定市中华美凯印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.25 2022年1月第5版
字数: 486千字 2024年1月河北第8次印刷
-

定价: 54.00元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东市监广登字 20170147号

工商管理全日制专升本入学考试大纲

(科目：管理学；代码：120201K)

一、考察目标

全日制攻读工商管理本科专业学位入学考试，工商管理科目考试要求考生系统掌握管理学相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、内容提要和要求

第一章 管理概论

1、组织与管理的定义。理解组织与管理的涵义，理解管理的研究对象：管理主体——管理者的基本特征，以及管理客体——管理对象及环境的特征。

2、管理的学科分类、特点、性质和基本原理。理解管理学的特点和性质；深刻理解管理的基本原理。

3、管理的基本职能。熟悉管理的基本职能，并能对组织进行管理职能分析。

4、管理机制和管理基本方法。认识管理系统的结构及其运行机制；能对各种管理方法的特点进行比较。

第二章 管理思想的发展

1、古典管理理论。深入理解泰罗科学管理的要点及其贡献；理解法约尔管理过程理论以其要点；韦伯的科层组织理论。

2、行为科学理论。深入理解梅实的人际关系学说与霍桑试验及其结论。

3、管理理论丛林。理解管理理论丛林的主要流派：社会系统学派、决策理论学派、系统管理学派、经验主义学派、权变理论学派和管理科学学派。

4、管理科学发展的新趋势。理解西方管理思想中对人的认识的发展变化，理解管理科学研究的内容的发展变化。

第三章 管理的计划职能

1、计划工作。理解计划工作的含义，计划工作的类型及步骤；掌握计划工作的基本要求和原则；掌握计划工作的方法和技术。

2、战略性计划管理。理解管理目标的性质，远景与使命的含义；掌握战略性环境分析的要点，及战略选择的基本概念；深入理解目标管理的基本思想和方法。了解各种新型的企业资源计划方法。

3、决策理论。深入理解决策的概念，掌握决策的类型、决策的原则、决策的程序；掌握常用的定性和定量决策分析方法。

4、预测理论。理解预测的概念，熟悉经济预测的种类，掌握一般的预测方法。

第四章 管理的组织职能

1、组织及组织工作。深入理解组织与组织工作的含义；掌握组织工作的基本原则；熟悉组织结构类型。

2、组织结构的设计。理解影响组织结构设计的因素；组织结构设计的目标任务和组织设计的原则。

3、管理幅度和管理层次。理解管理幅度与组织结构的关系；理解部门与职权划分的类型及相互关系。

4、常见的组织结构形式。理解直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵组织结构、集团结构的优缺点，及管理特点，了解如何发挥每一种组织形式的作用。

5、人员配备。理解人员配备的涵义及原则；理解人员配备的基本要求和内容；理解管理人员的来源及对管理人员工作评价的原则；理解管理人员培训和发展的方法。

6、组织力量的整合。理解正式组织与非正式组织的概念；理解和认识直线与参谋两者在组织中的角色及其关系；理解委员会的概念。

第五章 管理的领导职能

1、领导理论。理解领导的概念，领导者与管理者的区别，领导工作的实质，领导权力的来源。理解几种典型的领导理论；了解领导的修养与素质以及主要的一些领导方法与艺术。

2、激励理论。深入理解激励的涵义与作用，激励的作用过程；理解最主要的激励理论：需要层次理论、双因素理论、期望理论；熟悉常用的激励方式与手段：物质利益激励、社会心理激励、工作激励。

3、沟通。深入理解沟通联络的含义与作用；熟悉沟通的类型和常用的沟通方法；理解沟通障碍及实现有效沟通的途径。

第六章 管理的控制职能

1、控制的一般理论。理解控制职能的涵义及作用；熟悉控制系统的构成（基本要素）、组织运转的基本要求、三种基本的控制类型（现场控制、反馈控制、前馈控制）；理解控制的原则与要求。

2、控制的过程、内容和方法。理解和熟悉控制标准的涵义，定性标准和定量标准；熟悉管理控制的内容；理解和掌握常见的管理控制方法：专项控制：计划控制、时间控制、数量控制、质量控制、安全控制、人员行为控制等，以及综合控制；理解预算控制与非预算控制的涵义。

第七章 管理的创新职能

1、创新职能概述。理解创新职能的内涵及其在管理职能中的作用意义；熟悉创新的特征、种类与内容。

2、创新的过程、原理、方法与管理。了解技术创新和组织创新的类型、创新的过程、创新的原理及创新方法；理解创新管理的涵义。

四、主要参考教材：

1、《管理学》编写组，《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），2019年，第一版，高等教育出版社。

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

管理学

管理学

《管理学》编写组

《管理学》编写组

高等教育出版社



管理学 / 《管理学》编写组编. — 北京: 高等教育出版社, 2019.1 (2021.5重印)
马克思主义理论研究和建设工程重点教材
ISBN 978-7-04-045832-9

I. ①管… II. ①管… III. ①管理学-高等学校-教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 149448 号

责任编辑 牛杰 封面设计 王鹏 版式设计 于婕 插图绘制 黄建英
责任校对 高歌 责任印制 赵振

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 高教社(天津)印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 24.25
字 数 460千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2019年1月第1版
印 次 2024年2月第44次印刷
定 价 48.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。
版权所有 侵权必究
物 料 号 45832-00

2019年1月第一版

会计学全日制专升本入学考试大纲

(科目：会计学实务；代码：120203K)

一、考察目标

本大纲主要考核学生了解掌握会计的基本理论及有关会计实务处理方法的掌握情况。要求学生在理解有关会计基本理论的同时，重点掌握有关企业会计实务的处理方法，具备熟练处理各项会计业务、编制企业会计报表的能力，以考核学生在专科阶段学习期间对会计实务的处理能力。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

可以采用的题型包括：单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、综合业务题等。

三、考试内容

第一章 总论

第一节 会计的产生与发展

- 一、会计的概念
- 二、会计的产生与发展

第二节 会计基本概念

- 一、会计目标（财务报告的目标）
- 二、会计基本假设
- 三、会计信息质量要求
- 四、会计要素
 - (一) 会计要素的分类
 - (二) 会计要素的确认与计量
- 五、会计确认、计量和报告的基础
 - (一) 权责发生制

(二) 收付实现制

六、会计核算方法

第二章 账户与复式记账

第一节 会计等式

- 一、会计等式
- 二、经济业务与会计等式

第二节 会计科目与账户

- 一、会计科目
- 二、账户

第三节 复式记账

- 一、复式记账原理
- 二、借贷记账法
- 三、总分类账户与明细分类账户

本章重点内容：

1. 会计等式及复式记账原理
2. 借贷记账法的特点

第三章 会计凭证与账簿

第一节 会计凭证

- 一、会计凭证的作用及种类
- 二、原始凭证的填制与审核
- 三、记账凭证的填制与审核
- 四、会计凭证的传递与保管

第二节 账簿

- 一、账簿的意义及种类
- 二、账簿的设置与登记
- 三、对账与结账
- 四、错账更正方法

本章重点内容：

1. 会计凭证填制与审核的要求
2. 账簿的分类及设置

第四章 货币资金和应收款项

第一节 货币资金

- 一、库存现金的核算
- 二、银行存款的核算
- 三、其他货币资金的核算

第二节 应收款项

- 一、应收票据的分类
- 二、应收票据的核算
 - (一) 应收票据的取得与收回
 - (二) 应收票据的贴现
 - (三) 逾期应收票据的核算
- 三、应收账款的确认和计量
 - (一) 应收账款的确认
 - (二) 应收账款的初始计量
 1. 商业折扣
 2. 现金折扣
 - (三) 应收账款的期末计量

本章重点内容：

1. 现金管理的基本内容
2. 银行支付结算方式的种类及账务处理
3. 其他货币资金核算的内容及账务处理
4. 应收票据的贴现
5. 商业折扣和现金折扣的处理
6. 应收账款减值的核算

第五章 存货

第一节 存货概述

一、存货的概念和种类

二、存货的确认条件

第二节 存货的初始计量

一、存货入账价值的确定

(一) 采购成本

(二) 加工成本

(三) 其他成本

二、存货成本的核算

(一) 外购原材料

(二) 自制原材料

(三) 投入原材料

(四) 委托加工形成存货

第三节 存货的后续计量

一、发出存货价值的确定

二、发出存货的核算（实际成本法）

三、存货的简化核算方法（计划成本法）

四、存货的期末计量

(一) 期末存货数量的确定

1. 实地盘存制

2. 永续盘存制

(二) 存货清查盘点的核算

1. 存货盘盈

2. 存货盘亏

(三) 存货的期末计价

本章重点内容：

1. 存货入账价值的构成

2. 发出存货的计价方法

3. 存货期末计价的方法

4. 原材料日常收发的核算

第六章 金融资产

第一节 金融资产概述

- 一、金融资产的性质与特征
- 二、金融资产分类的依据及具体分类

第二节 以摊余成本计量的金融资产

- 一、以摊余成本计量的金融资产的初始计量
- 二、以摊余成本计量的金融资产的后续计量
- 三、以摊余成本计量的金融资产的重分类

第三节 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

- 一、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的初始计量
- 二、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的后续计量
- 三、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的处置
- 四、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的重分类

第四节 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

- 一、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的初始计量
- 二、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的后续计量
- 三、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的处置
- 四、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的重分类

本章重点内容：

- 1. 金融资产分类的依据、具体分类及重分类
- 2. 以摊余成本计量金融资产的核算
- 3. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的核算
- 4. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的核算.

第七章 长期股权投资

第一节 长期股权投资的初始计量

- 一、长期股权投资的取得方式
- 二、长期股权投资初始成本的确定

第二节 长期股权投资核算的成本法

一、成本法的适用范围

二、成本法核算的特点

第三节 长期股权投资核算的权益法

一、权益法的适用范围

二、权益法核算的特点

三、权益法核算的方法

第四节 长期股权投资减值

一、长期股权投资减值的概念

二、长期投资减值的核算

本章重点内容：

1. 长期股权投资初始成本的确定原则
2. 成本法核算的基本特点
3. 权益法核算的方法

第八章 固定资产

第一节 固定资产概述

一、固定资产的概念及特征

二、固定资产的分类

第二节 固定资产取得

一、固定资产的初始计量

二、固定资产取得的核算

(一) 购置固定资产

(二) 自行建造固定资产

第三节 固定资产折旧

一、固定资产折旧的概念

二、固定资产折旧的影响因素

三、固定资产折旧的范围

四、固定资产折旧的方法

(一) 年限平均法

(二) 工作量法

(三) 加速折旧法

五、固定资产折旧的账务处理

第四节 固定资产后续支出

一、资本化的后续支出

二、费用化的后续支出

第五节 固定资产的期末计量

一、固定资产清查的核算

二、固定资产减值的核算

(一) 固定资产减值的概念

(二) 固定资产减值的账务处理

第六节 固定资产处置

一、固定资产的处置及其终止确认

二、出售、报废和毁损固定资产的核算

本章重点内容：

1. 固定资产入账价值的确定
2. 固定资产取得的账务处理
3. 固定资产折旧的范围、方法及其账务处理
4. 固定资产处置的账务处理

第九章 无形资产

一、无形资产的概念及特征

二、无形资产的内容

三、无形资产的计量

四、无形资产的核算

(一) 无形资产取得

(二) 无形资产摊销

(三) 无形资产减值

(四) 无形资产处置

本章重点内容：

1. 无形资产的计量
2. 无形资产取得、摊销和处置的账务处理

第十章 应交和应付款项

第一节 负债概述

- 一、负债的特征
- 二、负债的确认条件
- 三、负债的分类

第二节 应付款项

- 一、应付款项的确认与计量
- 二、应付款项的账务处理
 - (一) 应付票据的核算
 - (二) 应付账款的核算
 - (三) 预收账款的核算
 - (四) 其他应付款的核算
 - (五) 应付利息的核算
 - (六) 应付股利的核算

第三节 应交税费

- 一、应交增值税
 - (一) 一般纳税人企业增值税的核算
 1. 一般购销业务的账务处理
 2. 税法上视同销售的账务处理
 3. 不予抵扣项目的账务处理
 4. 交纳增值税的账务处理
 - (二) 小规模纳税企业增值税的核算
- 二、应交消费税
- 三、应交其他税费
 1. 应交城市维护建设税
 2. 应交教育费附加

第四节 职工薪酬

一、应付职工薪酬及账务处理

1. 短期薪酬的核算
2. 离职后福利的核算
3. 辞退福利的核算
4. 其他长期职工福利的核算

二、以现金结算的股份支付及账务处理

本章重点内容：

1. 应付票据、应付账款的账务处理
2. 一般纳税人企业应交增值税的账务处理
3. 销售应税消费品应交消费税的账务处理
4. 短期薪酬、辞退福利的账务处理

第十一章 银行借款和应付债券

第一节 借款费用

- 一、借款费用的内容
- 二、借款费用的处理方法和原则

第二节 银行借款

- 一、银行借款概述
- 二、短期借款的账务处理
- 三、长期借款的账务处理

第三节 应付债券

- 一、应付债券的概念
- 二、应付债券的核算
 - (一) 债券的发行
 - (二) 债券计息及利息调整
 - (三) 债券到期偿还

本章重点内容：

1. 借款费用处理的基本原则
2. 长期借款的账务处理

3. 应付债券的账务处理

第十二章 所有者权益

第一节 所有者权益概述

- 一、所有者权益的概念
- 二、所有者权益的组成

第二节 实收资本

- 一、实收资本的概念
- 一、实收资本（股本）的核算

第三节 资本公积

- 一、资本公积的概念和内容
- 二、资本（或股本）溢价的核算

第四节 留存收益

- 一、留存收益的概念和内容
- 二、盈余公积的核算
 - （一）盈余公积的提取
 - （二）盈余公积的使用
- 三、未分配利润形成的核算

本章重点内容：

- 1. 不同组织形式企业实收资本（股本）的核算
- 2. 资本（或股本）溢价的形成及其账务处理
- 3. 盈余公积提取和使用的账务处理

第十三章 收入

第一节 收入概述

- 一、收入的概念及特点
- 二、收入的分类
- 三、收入的确认与方法

第二节 收入的确认与计量

- 一、收入的确认

- 二、收入的计量
- 三、收入的账务处理

第十四章 费用

第一节 费用概述

- 一、费用的概念及分类
- 二、费用的确认和计量

第二节 生产成本

- 一、成本与费用的联系和区别
- 二、产品成本计算的一般程序
- 三、成本计算方法

第三节 期间费用

- 一、管理费用
- 二、销售费用
- 三、财务费用

第十五章 利润

第一节 利润

- 一、利润的组成
 - (一) 营业利润
 - (二) 利润总额
 - (三) 净利润
- 二、营业外收支
 - (一) 营业外收入的内容
 - (二) 营业外支出的内容
 - (二) 营业外收支的核算
- 三、利润的结转

第二节 所得税

- 一、所得税的计算
 - (一) 应纳税所得额的计算
 - (二) 应交所得税额的计算

二、所得税的会计处理方法

第三节 利润分配

一、利润分配的一般程序

二、利润分配的核算

(一) 提取盈余公积

(二) 分配现金股利或利润

本章重点内容：

1. 利润的构成及其计算
2. 利润结转的账务处理
3. 利润分配的账务处理

第十六章 财务报表

第一节 财务报表概述

一、财务报表的作用

二、财务报表的分类

三、财务报表列报的基本要求

第二节 资产负债表

一、资产负债表的内容和结构

二、资产负债表项目的填列

第三节 利润表

一、利润表的内容和结构

二、利润表项目的填列

第四节 所有者权益变动表

一、所有者权益变动表的内容

二、所有者权益变动表与其他报表的联系

第五节 现金流量表

一、现金流量表中现金的范围

二、现金流量表的内容和结构

三、现金流量表项目的填列

本章重点内容：

1. 资产负债表、利润表项目的填列

2. 现金流量表主表项目的填列

主要参考书

1. 会计学原理(第五版), 张志康主编, 东北财经大学出版社, 书号 (ISBN) 978-7-5654-4868-3, 2023 年 8 月 22 日

2. 《中级财务会计》(第七版), 刘永泽、陈立军主编, 东北财经大学出版社, 书号 (ISBN) 978-7-5654-4228-5, 2021 年 8 月 16 日

21世纪高等教育会计通用教材

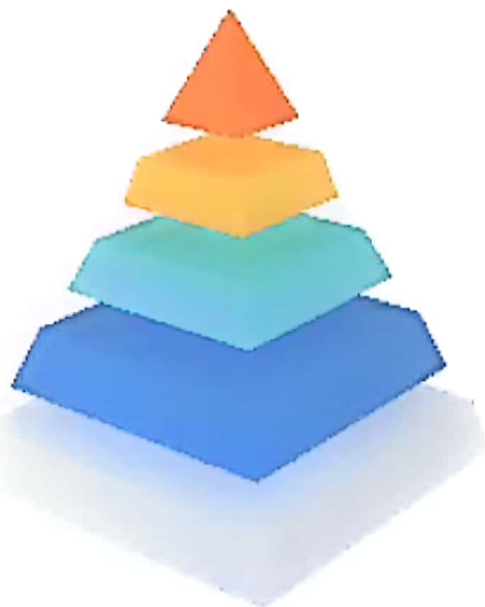
国家级特色专业
省级重点学科
省级精品课程教材
省级优秀教材

会计学原理

(第五版)

Accounting Principles

张志康 主编



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

会计学原理 / 张志康主编. —5 版. —大连: 东北财经大学出版社,
2023.8

(21 世纪高等教育会计通用教材)

ISBN 978-7-5654-4868-3

I. 会… II. 张… III. 会计学-高等学校-教材 IV. F230

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 125177 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufc.edu.cn

大连天骄彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 451 千字 印张: 19.25 插页: 1

2023 年 8 月第 5 版

2023 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 栋

责任校对: 刘贤恩

封面设计: 原 皓

版式设计: 原 皓

定价: 45.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

国家级精品课程



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

国家级精品课程 国家级精品资源共享课 全国优秀畅销书

东北财经大学会计学系列教材

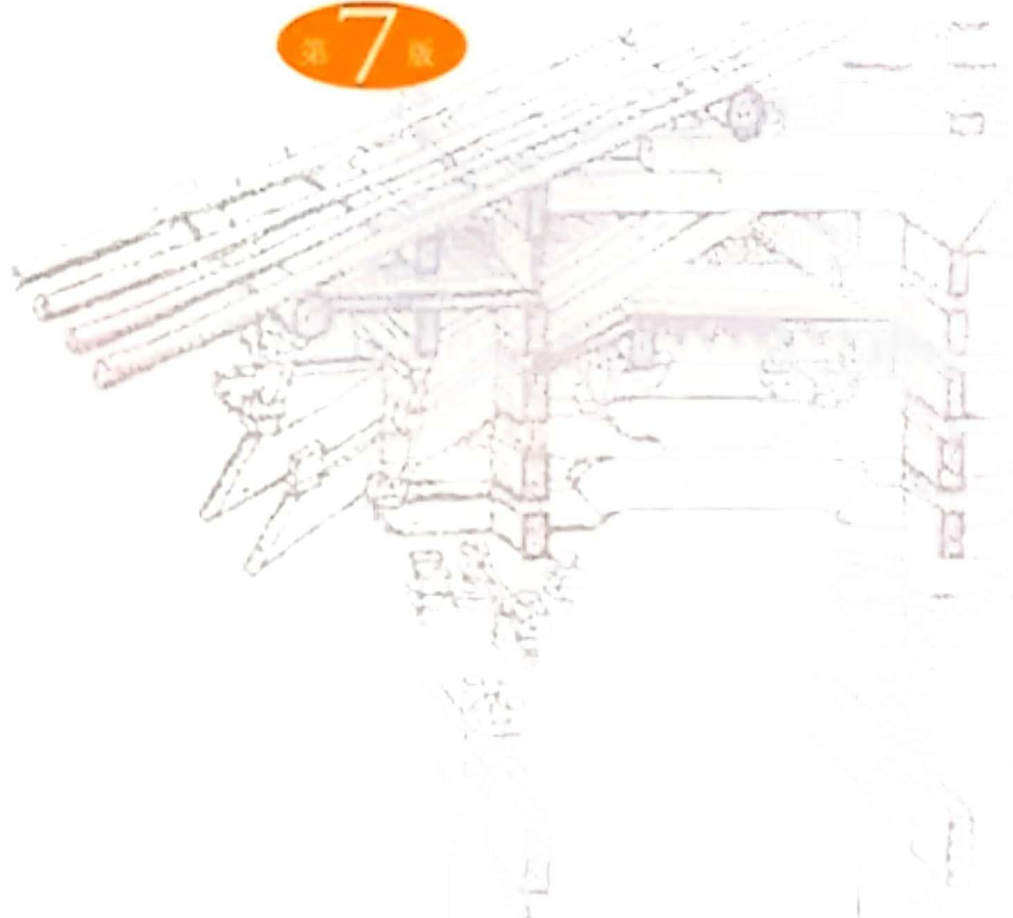
刘永泽 陈立军 主编

中级财务会计

中级财务会计

Intermediate Financial Accounting

第7版



刘永泽 陈立军 主编

东北财经大学出版社

FE 东北财经大学出版社
Donghai University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中级财务会计 / 刘永泽, 陈立军主编. —7版. —大连: 东北财经大学出版社, 2021.8

(东北财经大学会计学系列教材)

ISBN 978-7-5654-4228-5

I. 中… II. ①刘… ②陈… III. 财务会计-高等学校-教材 IV. F234.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2021) 第115597号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街217号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 836千字 印张: 33.25 插页: 1

2021年8月第7版

2021年8月第1次印刷

责任编辑: 田世忠 李 彬 王芃南 高 铭 责任校对: 贺 荔

吴 茜 王 丽 周 慧

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 49.00元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

市场营销全日制专升本入学考试大纲

(科目：市场营销学；代码：120202)

一、考察目标

全日制攻读市场营销本科专业学位入学考试，市场营销科目考试要求考生系统掌握市场营销的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、多选题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、考试内容

第一章 市场营销学概论

1. 市场相关概念
2. 营销观念的发展
3. 需求的管理
4. 顾客让渡价值

重点内容是：市场营销的概念、市场营销组合、市场营销观念、需求管理；难点：市场营销观念深入理解

第二章 市场营销环境分析

1. 市场营销环境的含义及特点
2. 营销宏观环境分析
3. 营销微观环境分析
4. Swot 分析

重点内容是：市场营销的微宏观环境；难点：环境对企业营销分析

第三章 消费者行为分析

1. 消费者市场概述
2. 消费者行为影响因素分析
3. 消费者购买决策过程
4. 消费者购买类型

重点内容是：消费者行为影响因素及决策过程；难点：消费者行为影响因素分析

第四章 目标市场战略

1. 市场细分
2. 目标市场选择
3. 市场定位

重点内容是：市场细分依据、目标市场选择、市场定位；难点：市场定位

第五章 产品策略

1. 产品整体概念
2. 产品生命周期
3. 新产品策略
4. 品牌策略
5. 包装策略

重点内容是：产品整体概念、产品生命周期、新产品策略；难点：产品整体概念、产品生命周期各阶段的市场特点与营销策略

第六章 价格策略

1. 企业定价影响因素
2. 企业定价方法
3. 企业定价策略

重点内容是：企业定价影响因素、定价策略；难点：定价策略

第七章 渠道策略

1. 渠道概述
2. 渠道分类
3. 渠道设计及管理

重点内容是：渠道选择；难点：渠道设计影响因素

第八章 促销策略

1. 促销概述
2. 人员推销
3. 广告
4. 营业推广
5. 公关关系

重点内容是：四种基本促销策略使用；难点：促销组合的选择

主要参考书

- 1、《市场营销学》，陈钦兰 等，清华大学出版社，2017 年。
- 2、《市场营销学》，第一版，夏清明等，西安电子科技大学出版社，2017 年。



普通高校“十三五”规划教材·营销学系列

市场营销学

(第二版)

MARKETING

(Second Edition)



陈钦兰
苏朝晖 等 © 编著
胡 劲

清华大学出版社

内 容 简 介

本书不仅吸收了国外营销学理论的前沿成果，而且特别注意从中国传统文化和高道中汲取养分，并把中国企业在实践中的经验、做法有机融合到各章节，在目前国内同类教材中是颇具特色的。首先，该书内容系统，结构完整。既有基本概念和原理的阐释，也有营销战略、策略的呈现；既有经典内容的述说，也有最新理论、最新动态的介绍。其次，本书在本土化方面做了许多有益探索。如对中国传统经营思想的梳理，对团购、微信营销等颇具中国特色的营销实践的介绍，对大量中国营销案例的引进，均体现了面向本土、聚焦中国营销现象的思路。最后，本书在介绍基础营销知识的同时，特别强调实践，强调学生实践能力的提升。在每章背后不仅附有案例，还有实训应用、学习拓展，相信这都有助于读者举一反三，将教材中的原理、技术运用到具体的营销实践中。

本书适用于各专业市场营销学课程的本专科生、MBA/EMBA/MTA/MPA 和在联培训等学生以及市场营销的老师和企业相关人士。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

市场营销学/陈钦兰等编著. —2版. —北京:清华大学出版社, 2017
(普通高校“十三五”规划教材. 营销学系列)
ISBN 978-7-302-45008-5

I. ①市… II. ①陈… III. ①市场营销学-高等学校-教材 IV. ①F713.50

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第216085号

责任编辑: 刘志彬
封面设计: 汉风唐韵
责任校对: 宋玉莲
责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175 转 4506

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 30 字 数: 692千字

版 次: 2012年9月第1版 2017年1月第2版 印 次: 2017年1月第1次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 49.00元

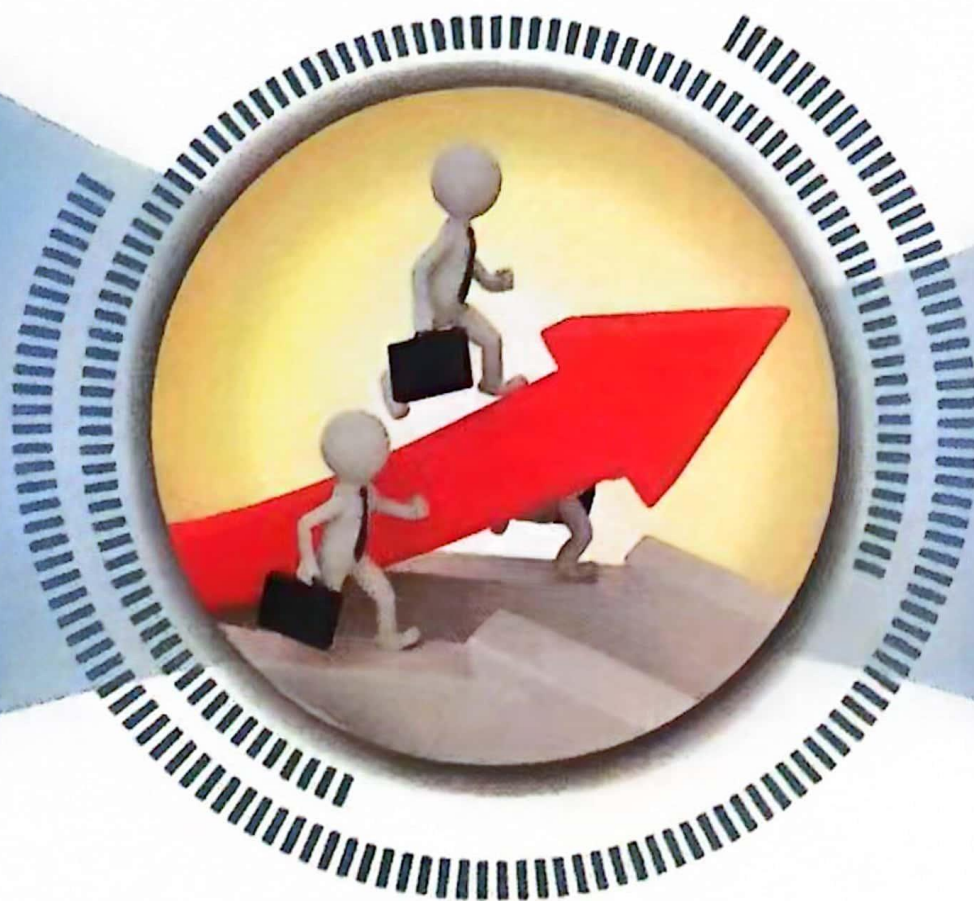
产品编号: 071295-01



应用型本科高校系列教材

市场营销学

主 编 夏清明



西安电子科技大学出版社
<http://www.xduph.com>

内 容 简 介

本书系统介绍了市场营销的内涵、现代营销观念和现代营销理论,主要内容有导论、营销环境分析、营销调研与市场预测、消费者市场行为分析、市场营销战略规划、目标市场营销与竞争战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、营销礼仪与沟通、市场营销策划、市场营销管理和市场营销发展动态等。每一章都安排有学习目标和引导案例,章后除了复习思考题外还精心设计了适量的案例讨论、技能训练等内容。全书内容丰富、重点突出、实用性强,适应当前高等教育应用型本科教育的要求。

本书可作为高等教育应用型本科工商管理、广告策划、营销策划、市场营销、公共关系、商务管理等专业的教材,也可供市场营销工作人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

市场营销学/夏清明主编. —西安:西安电子科技大学出版社, 2017.9(2018.8重印)

高等教育应用型本科规划教材

ISBN 978-7-5606-4715-9

I. ① 市… II. ① 夏… III. ① 市场营销学 IV. ① F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 227690 号

策 划 毛红兵

责任编辑 马武装

出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路 2 号)

电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071

网 址 www.xduph.com 电子邮箱 xdupfb001@163.com

经 销 新华书店

印刷单位 北京虎彩文化传播有限公司

版 次 2017 年 9 月第 1 版 2018 年 8 月第 4 次印刷

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印 张 22

字 数 516 千字

印 数 7001~8000 册

定 价 52.00 元

ISBN 978-7-5606-4715-9/F

XDUP 5007001-4

如有印装问题可调换